

Số: /KH-UBND

Ninh Bình, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Ninh Bình

Thực hiện Quyết định số 1062/QĐ-TTg ngày 13/6/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới (sau đây gọi tắt là *Chỉ thị số 04-CT/TW của Ban Bí thư*), Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện trên địa bàn tỉnh Ninh Bình như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai đầy đủ, đồng bộ, kịp thời quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp tại Chỉ thị số 04-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh, bảo đảm có lộ trình thực hiện rõ ràng, gắn với sản phẩm đầu ra của từng cơ quan, đơn vị.
- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm và hành động của các cấp, các ngành, địa phương, cơ sở in, cơ sở phát hành và toàn xã hội về vị trí, vai trò của hoạt động xuất bản trong công tác tư tưởng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam.
- Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành; phát huy vai trò xuất bản là công cụ sắc bén trên mặt trận tư tưởng, văn hoá; từng bước xây dựng môi trường xuất bản lành mạnh, hiện đại, phù hợp xu thế phát triển công nghiệp văn hóa và kinh tế tri thức.
- Hoạt động xuất bản góp phần nâng cao dân trí, xây dựng xã hội học tập, thúc đẩy mạnh mẽ văn hóa đọc đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh và bền vững của tỉnh trong giai đoạn mới.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai Kế hoạch phải được thực hiện nghiêm túc, đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị. Xác định rõ nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị, địa phương.
- Gắn việc thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới với nhiệm vụ phát triển văn hóa, con người Ninh Bình; thúc đẩy đổi mới sáng tạo giữa phát triển nội dung, phát triển công nghệ gắn với chuyển đổi số của tỉnh và nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.
- Quá trình thực hiện Kế hoạch phải đẩy mạnh kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết; kịp thời phát hiện, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, điều chỉnh nhiệm vụ, giải pháp khi cần thiết để thực hiện có hiệu quả.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Bảo đảm hoạt động xuất bản giữ vững và phát huy vai trò là lĩnh vực tư tưởng - văn hoá quan trọng của Đảng, nhà nước và Nhân dân; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng; tuyên truyền chính sách pháp luật của nhà nước; bồi đắp nền tảng tri thức, góp phần xây dựng văn hoá, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh và bền vững đất nước.

- Bảo đảm hoạt động xuất bản là trụ cột của hệ thống giáo dục, đào tạo và học tập suốt đời; phát triển văn hóa đọc, lấy người đọc là trung tâm, là mục tiêu của hoạt động xuất bản.

- Phát triển hoạt động xuất bản trở thành lĩnh vực kinh tế - công nghệ giữ vai trò hạt nhân của hệ sinh thái kiến tạo giá trị; bộ phận quan trọng của công nghiệp văn hóa, hình thành chuỗi giá trị nội dung số, tài sản số.

- Bảo đảm Đảng, Nhà nước giữ vai trò chủ đạo trong định hướng, kiến tạo hoạt động xuất bản; hoàn thiện cơ chế, chính sách và triển khai mô hình hợp tác công - tư đối với hoạt động xuất bản và văn hóa đọc; phát triển mạnh mẽ công nghệ và hạ tầng số; xây dựng nền xuất bản chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại.

- Nâng cao hiệu quả quản lý Nhà nước đối với hoạt động xuất bản, in và phát hành; phát triển hoạt động xuất bản theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, ứng dụng mạnh mẽ công nghệ số; bảo đảm hoạt động xuất bản phát triển đúng định hướng chính trị, phù hợp quy định của pháp luật.

- Phát triển văn hóa đọc trong xã hội; tạo điều kiện để người dân, nhất là vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi được tiếp cận thông tin, tri thức, xuất bản phẩm có giá trị.

2. Mục tiêu đến năm 2030

- Đề xuất hoàn thiện Luật Xuất bản và hệ thống pháp luật về xuất bản; xây dựng cơ chế chính sách vượt trội về đầu tư, tài chính, thuế, đất đai, khoa học - công nghệ và chuyển đổi số; đổi mới phương thức quản lý nhà nước theo hướng kết hợp chặt chẽ giữa tiền kiểm và hậu kiểm có kiểm soát; tiếp tục đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính.

- Giảm rõ rệt tình trạng in lậu, phát hành trái phép; nâng cao hiệu quả thực thi pháp luật về quyền tác giả và quyền liên quan, nhất là trên môi trường số.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong hoạt động xuất bản, in và phát hành; từng bước phát triển xuất bản phẩm điện tử, xuất bản đa phương tiện; tham gia xây dựng hạ tầng số, hệ thống thông tin cơ sở và cơ sở dữ liệu ngành xuất bản đồng bộ, hiện đại, phục vụ quản lý nhà nước và phát triển thị trường; thúc đẩy tích hợp giữa xuất bản với báo chí, truyền thông, giáo dục, khoa học - công nghệ, hình thành chuỗi giá trị nội dung số. Phân đấu đến năm 2030 xuất bản phẩm điện tử trên địa bàn tỉnh chiếm khoảng 13-15% tổng số đầu sách hằng năm.

- Thúc đẩy mạnh mẽ văn hóa đọc; xây dựng các thiết chế văn hóa đọc hiện đại, thân thiện; từng bước hình thành không gian đọc, học tập, sáng tạo trong cộng đồng; mở rộng tiếp cận sách và tri thức cho người dân, nhất là vùng sâu, vùng xa, vùng đồng

bào dân tộc thiểu số và miền núi; tăng cường liên kết giữa nhà trường, gia đình, thư viện và cộng đồng nhằm hình thành thói quen đọc sách bền vững; tích cực tham gia đẩy mạnh văn hoá đọc trong cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài thông qua các kho tài liệu số đa ngôn ngữ và không gian đọc trực tuyến. Phấn đấu đến năm 2030 mức đọc bình quân đạt 7-8 bản/người/năm; 100% thư viện công cộng cấp tỉnh và cấp xã được ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, khai thác và phục vụ bạn đọc.

- Tăng cường đưa xuất bản phẩm đến vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, vùng sâu, vùng xa; quan tâm phát triển sách song ngữ, sách tiếng dân tộc phù hợp điều kiện thực tiễn.

- Từng bước nâng cao năng lực công nghệ đối với các cơ sở in; khuyến khích đầu tư đổi mới thiết bị, công nghệ in hiện đại.

3. Tầm nhìn đến năm 2045

- Xây dựng môi trường xuất bản, phát hành và văn hóa đọc hiện đại, lành mạnh; thúc đẩy phát triển hệ sinh thái xuất bản số gắn với phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế số; đáp ứng nhu cầu học tập, nghiên cứu, hưởng thụ văn hóa tinh thần của nhân dân trên địa bàn tỉnh.

- Hoạt động xuất bản thực sự trở thành một trong những trụ cột quan trọng của đời sống văn hóa, góp phần phát triển tri thức con người, xây dựng xã hội học tập và phát triển kinh tế - văn hóa của tỉnh Ninh Bình.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, các chủ thể tham gia hoạt động xuất bản

- Tổ chức quán triệt, tuyên truyền sâu rộng nội dung Chỉ thị số 04-CT/TW của Ban Bí thư bằng các hình thức đa dạng, phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, địa phương; nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động trong ngành in, phát hành và Nhân dân về vai trò của hoạt động xuất bản trong phát triển văn hóa, con người Việt Nam; cụ thể hóa nội dung Chỉ thị số 04-CT/TW của Ban Bí thư thành chương trình, kế hoạch công tác của từng cơ quan, đơn vị, đảm bảo thống nhất nhận thức về vai trò và phát triển kinh tế tri thức; hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc quán triệt và tổ chức thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW của Ban Bí thư trong toàn hệ thống chính trị.

- Các cấp ủy đảng, chính quyền địa phương có trách nhiệm tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, tổ chức Đảng đối với các cơ quan, đơn vị hoạt động trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành thuộc phạm vi quản lý; xác định rõ trách nhiệm của người đứng đầu trong việc định hướng phát triển, bảo đảm chất lượng chính trị, tư tưởng, văn hóa của xuất bản phẩm.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến sâu rộng trong xã hội về vai trò của sách, văn hóa đọc, của hoạt động xuất bản đối với phát triển con người, phát triển tri thức, giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, xây dựng hệ giá trị văn hóa, gia đình và chuẩn mực của con người Ninh Bình trong thời kỳ mới; tuyên truyền phổ biến, giáo dục pháp luật về xuất bản, sở hữu trí tuệ, bản quyền tác giả, pháp luật về thương mại điện tử, an ninh mạng và các quy định pháp luật có liên quan; nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành

pháp luật của cơ quan quản lý, cơ sở in, doanh nghiệp phát hành và người sử dụng xuất bản phẩm.

- Trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch phải gắn chặt việc triển khai Chỉ thị số 04-CT/TW của Ban Bí thư với việc thực hiện các nghị quyết, chương trình của cấp ủy đảng, chính quyền địa phương về phát triển văn hóa, công nghiệp văn hóa, chuyển đổi số, khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, giáo dục, đào tạo và hội nhập quốc tế, bảo đảm đồng bộ về tư duy, thống nhất về hành động và hiệu quả trong triển khai thực tiễn.

2. Rà soát, tham mưu, đề xuất hoàn thiện cơ chế, chính sách pháp luật; tháo gỡ điểm nghẽn; tạo lập hành lang pháp lý đồng bộ cho phát triển hoạt động xuất bản

- Triển khai thực hiện các văn bản chỉ đạo của các bộ, ngành trung ương; rà soát, đánh giá toàn diện hệ thống pháp luật về xuất bản, in và phát hành và các quy định pháp luật có liên quan; làm rõ những nội dung bất cập, chồng chéo, thiếu thống nhất, không phù hợp với thực tiễn phát triển và yêu cầu chuyển đổi số; trên cơ sở đó đề xuất sửa đổi, bổ sung, thay thế hoặc ban hành mới theo thẩm quyền hoặc trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

- Các sở, ban ngành, UBND các xã, phường đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về xuất bản, sở hữu trí tuệ, quyền tác giả, pháp luật về thương mại điện tử, an ninh mạng và các quy định pháp luật có liên quan; nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của cơ quan quản lý, cơ sở in, doanh nghiệp phát hành và người sử dụng xuất bản phẩm.

- Triển khai thực hiện các giải pháp về bảo vệ quyền tác giả, quyền liên quan lĩnh vực xuất bản, in và phát hành.

3. Phát triển ngành kinh tế xuất bản gắn với công nghiệp văn hoá

- Đề xuất xây dựng các cơ chế, chính sách khuyến khích các thành phần kinh tế, nhất là doanh nghiệp công nghệ, doanh nghiệp sáng tạo, doanh nghiệp có năng lực tài chính tham gia đầu tư, phát triển lĩnh vực xuất bản, in, phát hành; thúc đẩy hình thành các mô hình hợp tác công- tư, liên kết chuỗi giá trị, đầu tư cho hạ tầng công nghệ, nền tảng phân phối và dịch vụ hỗ trợ ngành.

- Tham gia thúc đẩy phát triển thị trường xuất bản theo hướng minh bạch, chuyên nghiệp hiện đại; phát triển đồng bộ các kênh phát hành trực tiếp và phát hành trên môi trường số; tăng cường kết nối giữa nhà xuất bản, doanh nghiệp phát hành, thư viện, trường học, thiết chế văn hoá cơ sở, nền tảng thương mại điện tử; xây dựng hệ thống dữ liệu và thông tin thị trường phục vụ hoạch định chính sách và hoạt động sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành.

4. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản

- Triển khai hiệu quả công tác chỉ đạo, điều hành, cấp phép, lưu chiểu, kiểm tra, giám sát về hoạt động xuất bản, in và phát hành trên môi trường số; hướng dẫn các doanh nghiệp in, phát hành xây dựng và triển khai lộ trình chuyển đổi số phù hợp với tình hình địa phương.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong hoạt

động quản lý xuất bản, in và phát hành xuất bản phẩm.

- Khuyến khích phát triển xuất bản phẩm điện tử, thư viện số; thúc đẩy liên kết, chia sẻ dữ liệu giữa cơ quan quản lý nhà nước với cơ sở in, doanh nghiệp phát hành và hệ thống thông tin, thư viện có liên quan.

5. Nâng cao chất lượng nội dung xuất bản; phát huy vai trò định hướng tư tưởng, giáo dục, khoa học và văn hóa của xuất bản phẩm

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, các cơ quan, đơn vị chủ động đặt hàng, hoặc phối hợp biên soạn, xuất bản và phổ biến các loại sách, tài liệu, bộ sách có chất lượng phục vụ giáo dục, đào tạo; nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo, phổ biến kiến thức; xuất bản các tác phẩm văn học, nghệ thuật có giá trị cao về vùng đất - con người Ninh Bình đáp ứng nhu cầu nâng cao dân trí và đời sống tinh thần của nhân dân trong tỉnh.

6. Phát triển văn hóa đọc, xây dựng xã hội học tập và học tập suốt đời

- Tiếp tục triển khai các chương trình, đề án phát triển văn hóa đọc trên địa bàn tỉnh theo hướng thiết thực, có chiều sâu, có sức lan tỏa rộng; đưa phát triển văn hóa đọc trở thành nội dung trọng tâm trong xây dựng môi trường văn hóa cơ sở, gia đình văn hóa, cộng đồng và xã hội học tập.

- Tổ chức hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam (21/4) hằng năm theo quy định; nâng cao các hoạt động tôn vinh sách, tác giả, dịch giả, người làm sách, tiếp tục hưởng ứng Giải thưởng Sách quốc gia và các sự kiện về sách.

- Triển khai xây dựng và phát triển đồng bộ hệ thống thư viện công cộng, thư viện số, không gian đọc cộng đồng, tủ sách cơ sở, mô hình phục vụ sách lưu động, tăng cường kết nối, chia sẻ tài nguyên dùng chung, ưu tiên hỗ trợ vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, khu công nghiệp, khu chế xuất và các địa bàn còn khó khăn trong tiếp cận tri thức và đời sống văn hóa tinh thần theo hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Lồng ghép thực hiện các mục tiêu phát triển văn hóa đọc vào các chương trình, đề án phát triển văn hóa, giáo dục, thông tin cơ sở tại địa phương; bố trí nguồn lực phù hợp để củng cố hệ thống thư viện, xây dựng không gian sách và phát triển văn hóa đọc, tủ sách cộng đồng và hỗ trợ các hoạt động khuyến đọc phù hợp với tình hình thực tiễn tại địa phương, cơ sở.

7. Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; đẩy mạnh thanh tra, kiểm tra; kiên quyết đấu tranh phòng, chống vi phạm pháp luật trong lĩnh vực xuất bản

- Tiếp tục đổi mới phương thức quản lý nhà nước về xuất bản theo hướng hiện đại, minh bạch, ứng dụng công nghệ, lấy hiệu quả thực chất làm thước đo; nâng cao chất lượng tham mưu chính sách, chất lượng cấp phép, quản lý lưu chiểu, theo dõi sau cấp phép; duy trì và phát huy hiệu quả của Đội liên ngành phòng, chống in lậu của tỉnh.

- Đẩy mạnh kiểm tra; kiên quyết đấu tranh phòng, chống vi phạm pháp luật trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành; kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi

phạm pháp luật, nhất là hành vi in lậu, phát hành xuất bản phẩm trái phép, vi phạm bản quyền tác giả và quyền liên quan.

- Chủ động đấu tranh, ngăn chặn các hành vi lợi dụng tự do sáng tác, không gian mạng để tuyên truyền sai trái, xuyên tạc lịch sử, phát hành xuất bản phẩm độc hại, trái thuần phong mỹ tục, chống phá Đảng và Nhà nước.

- Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, chống thất thu thuế, gian lận thương mại, hàng giả, hàng lậu trong lĩnh vực phát hành xuất bản phẩm; xử lý nghiêm theo thẩm quyền các cơ sở vi phạm quy định về hóa đơn, chứng từ/ngũ vụ tài chính và các quy định khác có liên quan.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

- Việc quản lý và sử dụng kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các quy định có liên quan, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, đúng chế độ, đúng mục đích, công khai, minh bạch, gắn với trách nhiệm giải trình của cơ quan, đơn vị được giao thực hiện.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

Tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy lãnh đạo, chỉ đạo, theo dõi, đôn đốc việc quán triệt, tuyên truyền, tổ chức triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW của Ban Bí thư.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân nâng cao nhận thức về vai trò, ý nghĩa của hoạt động xuất bản, phát triển văn hóa đọc và chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản.

- Phối hợp triển khai các phong trào, mô hình xây dựng văn hóa đọc trong cộng đồng; khuyến khích việc đọc sách trong gia đình, trường học, cơ quan, đơn vị và khu dân cư; quan tâm phát triển văn hóa đọc tại vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

- Phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội đối với việc thực hiện các chủ trương, chính sách về hoạt động xuất bản; phối hợp tuyên truyền đấu tranh phòng, chống xuất bản phẩm độc hại, thông tin sai trái, vi phạm bản quyền và các hành vi phát hành xuất bản phẩm trái pháp luật.

- Tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam (21/4) hằng năm; chủ trì, phối hợp huy động các nguồn lực xã hội hóa để tổ chức các chương trình quyên góp tặng sách xây dựng các tủ sách cộng đồng phục vụ nhân dân.

3. Sở Văn hóa và Thể thao

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này. Tích cực triển khai các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Trung ương và của

tính nhằm chuyển tải các cơ chế, chính sách về xuất bản; ưu tiên phát triển xuất bản phẩm điện tử, tài nguyên số; đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản.

- Hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan báo chí địa phương, hệ thống thông tin cơ sở tăng cường công tác thông tin tuyên truyền triển khai thực hiện Chỉ thị 04-CT/TW của Ban Bí thư.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước, nâng cao chất lượng tham mưu chính sách, chất lượng cấp phép, quản lý lưu chiểu, theo dõi sau cấp phép, phát huy hiệu quả hoạt động Đội liên ngành phòng, chống các hành vi vi phạm trong hoạt động in và lợi dụng hoạt động in để sản xuất hàng giả. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát hoạt động xuất bản, in, phát hành trên địa bàn tỉnh. Phát hiện kịp thời, xử lý nghiêm các vi phạm, nhất là vi phạm về nội dung, giấy phép, liên kết xuất bản, in lậu, phát hành trái phép, về xâm phạm quyền tác giả và quyền liên quan.

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam (21/4) hằng năm.

- Khuyến khích, hướng dẫn các cơ sở in, phát hành tích cực tham gia chuyển đổi số, nâng cao năng lực công nghệ, từng bước hiện đại hóa hoạt động xuất bản, in và phát hành trên địa bàn tỉnh.

- Tổng hợp đề xuất hoàn thiện cơ chế chính sách để quản lý, phát triển hoạt động xuất bản trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Ninh Bình.

- Phối hợp tăng cường đưa xuất bản phẩm đến vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu xuất bản phẩm đặc trưng của tỉnh.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ sở giáo dục thuộc phạm vi quản lý triển khai nhiệm vụ phát triển văn hóa đọc trong trường học, gắn với hoạt động thư viện trường học, chương trình giáo dục và xây dựng môi trường học tập.

- Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các cơ quan, đơn vị liên quan phát triển, khai thác thư viện điện tử, tủ sách điện tử, tài nguyên học liệu số hợp pháp; xây dựng không gian đọc, học tập, sáng tạo thân thiện trong môi trường học đường, bảo đảm tuân thủ quy định về xuất bản, quyền tác giả, chuyển đổi số và an toàn thông tin.

- Hướng dẫn, phối hợp tổ chức bồi dưỡng kỹ năng quản lý, vận hành thư viện số, khai thác tài nguyên học liệu số cho cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên thư viện trong các cơ sở giáo dục, phù hợp với phân cấp quản lý và điều kiện thực tiễn.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp xây dựng cơ sở dữ liệu dùng chung trong lĩnh vực xuất bản; hỗ trợ ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số, trí tuệ nhân tạo trong hoạt động xuất bản, thư viện và phát hành xuất bản phẩm.

- Hỗ trợ các cơ sở hoạt động trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành tham gia các nền tảng số, sàn thương mại điện tử phù hợp theo quy định.

6. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các đơn vị có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí nguồn kinh phí để thực hiện Kế hoạch này đảm bảo phù hợp với khả năng cân đối của ngân sách địa phương.

7. Sở Công Thương

Chỉ đạo lực lượng Quản lý thị trường phối hợp với các cơ quan liên quan tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường; kịp thời phát hiện, xử lý theo thẩm quyền các hành vi kinh doanh xuất bản phẩm nhập lậu, xuất bản phẩm giả, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và các hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động phát hành xuất bản phẩm.

8. Công an tỉnh

Phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao và các cơ quan, đơn vị liên quan kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi in lậu, phát hành xuất bản phẩm trái phép, vi phạm sở hữu trí tuệ, bản quyền; đấu tranh phòng, chống vi phạm trên không gian mạng liên quan đến hoạt động xuất bản.

9. UBND các xã, phường

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện; tăng cường công tác quản lý Nhà nước về hoạt động xuất bản, in, phát hành tại địa phương.

- Đẩy mạnh phát triển văn hóa đọc tại cơ sở; quan tâm xây dựng các mô hình tủ sách cộng đồng, thư viện số, không gian đọc hiện đại phục vụ nhân dân.

10. Các cơ quan, đơn vị hoạt động trong lĩnh vực xuất bản, in và phát hành

- Chủ động tích cực ứng dụng công nghệ số vào quy trình hoạt động; nâng cao chất lượng nội dung, đa dạng hóa sản phẩm xuất bản phục vụ nhiệm vụ chính trị và nhu cầu xã hội.

- Tăng cường thực hiện các quy định của pháp luật về xuất bản, sở hữu trí tuệ và an toàn thông tin trên môi trường mạng.

11. Đề nghị Báo và Phát thanh, Truyền hình Ninh Bình, Tạp chí Văn nghệ Ninh Bình

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, định hướng dư luận xã hội về vai trò của hoạt động xuất bản, phát triển văn hóa đọc và chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản.

- Tăng cường tuyên truyền gương điển hình, mô hình hay; đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuất bản phẩm độc hại, vi phạm pháp luật trong hoạt động xuất bản.

12. Chế độ theo dõi, kiểm tra, sơ kết, tổng kết, thông tin, báo cáo

- Các sở, ban ngành, UBND các xã, phường căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này xây dựng kế hoạch chi tiết, định kỳ hằng năm gửi báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa và Thể thao trước ngày 10 tháng 12 để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Căn cứ tình hình thực tế, tổ chức sơ kết việc thực hiện Kế hoạch vào năm 2028 để đánh giá giữa kỳ, rút kinh nghiệm, điều chỉnh nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với tình

hình địa phương; tổ chức tổng kết việc thực hiện Kế hoạch vào năm 2030, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

(chi tiết các nhiệm vụ có trong Phụ lục kèm theo)

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Ninh Bình. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, đề nghị các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa và Thể thao để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Bộ VH,TT&DL;
- Chủ tịch, PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Báo và PTTH Ninh Bình;
- Các sở, ban ngành, đoàn thể của tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Các đơn vị in, phát hành;
- Lưu: VT, VP11.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đặng Thanh Sơn

Phụ lục
DANH MỤC MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2026 của UBND tỉnh)

Stt	Tên nhiệm vụ	Sản phẩm	Cơ quan/đơn vị chủ trì	Cơ quan/ đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
I	Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành, các chủ thể tham gia hoạt động xuất bản				
1	Tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh	Kế hoạch	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường	Năm 2026
2	Tổ chức hội nghị hoặc lồng ghép quán triệt thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới"	Hội nghị, tài liệu quán triệt	Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường		Năm 2026
3	Tuyên truyền nâng cao nhận thức xã hội về vai trò của hoạt động xuất bản, in và phát hành	- Văn bản triển khai, hướng dẫn - Sản phẩm truyền thông <i>(tin bài, phóng sự, video clip, chương trình truyền thanh, infographic, banner, media...)</i>	Sở Văn hoá và Thể thao	Báo và Phát thanh truyền hình Ninh Bình; Tạp chí Văn nghệ Ninh Bình; UBND các xã, phường; các cơ quan, đơn vị	Hằng năm

II	Rà soát, tham mưu, đề xuất hoàn thiện cơ chế, chính sách pháp luật; tháo gỡ điểm nghẽn; tạo lập hành lang pháp lý đồng bộ cho phát triển hoạt động xuất bản				
1	Rà soát, tham mưu hoàn thiện các cơ chế, chính sách thuộc thẩm quyền của tỉnh	Báo cáo	Sở Văn hoá và Thể thao	Sở Tư pháp và các sở, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan	Hàng năm
2	Triển khai thực hiện các giải pháp bảo vệ bản quyền	Giải pháp	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở Văn hoá và Thể thao, Công an tỉnh	Hàng năm
III	Đẩy mạnh chuyển đổi số trong lĩnh vực xuất bản				
1	- Triển khai hiệu quả công tác chỉ đạo, điều hành, cấp phép, lưu chiểu, kiểm tra, giám sát về hoạt động xuất bản, in và phát hành trên môi trường điện tử; - Chia sẻ dữ liệu giữa cơ quan quản lý nhà nước với cơ sở in, doanh nghiệp phát hành và hệ thống thông tin, thư viện có liên quan. - Triển khai, hướng dẫn chuyển đổi số trong lĩnh vực in và phát hành	Văn bản, dữ liệu điện tử	Sở Văn hoá và Thể thao	Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, cơ sở in, phát hành	Thường xuyên
2	Xây dựng hệ thống Thư viện số tỉnh Ninh Bình (ứng dụng giải pháp quản lý kho tự động mượn trả sách; kiểm soát ra vào; lưu trữ điện tử; tích hợp trí tuệ nhân tạo (AI), internet vạn vật (Iot) để chuyển từ dạng sách báo chữ sang dạng tiếng nói; thư viện ảo (VR); trang thông tin thư viện; số hóa tài liệu địa chí, tài liệu cổ quý hiếm viết về địa phương, tạo lập cơ sở dữ liệu tài nguyên thông tin thư viện...)	Thư viện số	Sở Văn hoá và Thể thao (<i>Thư viện tỉnh</i>)	Các Sở, ngành, cơ quan, đơn vị có liên quan	Năm 2026-2030

3	Từng bước xây dựng thư viện số trường học, thư viện cấp xã	Thư viện số	Sở Văn hoá và Thể thao	Sở Giáo dục và Đào tạo, UBND các xã, phường, cơ quan, đơn vị có liên quan	Năm 2026-2030
IV	Nâng cao chất lượng nội dung xuất bản; phát huy vai trò định hướng tư tưởng, giáo dục, khoa học và văn hóa của xuất bản phẩm				
	Phối hợp biên soạn, đặt hàng hoặc phối hợp xây dựng bản thảo tài liệu phục vụ giáo dục, đào tạo, nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo, phổ biến kiến thức; phối hợp với nhà xuất bản, cơ quan, tổ chức đủ điều kiện để xuất bản, in, phát hành theo đúng quy định của pháp luật.	Tài liệu/xuất bản phẩm	Sở Giáo dục và Đào tạo	Cơ quan phối hợp thực hiện xuất bản, in, phát hành: Sở Văn hóa và Thể thao; nhà xuất bản, cơ sở in, cơ sở phát hành đủ điều kiện; các cơ quan, đơn vị liên quan	Hằng năm
V	Phát triển văn hóa đọc, xây dựng xã hội học tập và học tập suốt đời				
1	Lồng ghép thực hiện mục tiêu phát triển văn hóa đọc vào các chương trình, đề án phát triển văn hóa, giáo dục, thông tin cơ sở tại địa phương	Kế hoạch	Sở Văn hoá và Thể thao	Sở Giáo dục và Đào tạo, UBND các xã, phường	Hằng năm

2	Xây dựng và phát triển thư viện số, tủ sách điện tử hiện đại và không gian văn hoá đọc cộng đồng	Thư viện số/tủ sách điện tử	Sở Văn hoá và Thể thao	Sở Giáo dục và Đào tạo, UBND các xã, phường	Hằng năm
3	Tổ chức hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam (21/4) hằng năm	Kế hoạch, sự kiện	Sở Văn hoá và Thể thao	Sở Giáo dục và Đào tạo, UBND các xã, phường	Hằng năm
VI	Tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; đẩy mạnh thanh tra, kiểm tra; kiên quyết đấu tranh phòng, chống vi phạm pháp luật trong lĩnh vực xuất bản				
1	Tăng cường quản lý nhà nước về hoạt động xuất bản, in và phát hành trên môi trường số	Văn bản/cuộc kiểm tra	Sở Văn hoá và Thể thao	Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Công Thương, Công an tỉnh, UBND các xã, phường	Hằng năm
2	- Kiểm tra, kiểm soát thị trường, gian lận thương mại, hàng giả, hàng lậu trong lĩnh vực in và phát hành; - Xử lý nghiêm các cơ sở vi phạm về vi phạm về hóa đơn, chứng từ/nghĩa vụ tài chính và các quy định khác có liên quan	Văn bản/cuộc kiểm tra	Sở Văn hoá Thể thao (<i>Đội liên ngành phòng, chống các hành vi vi phạm trong hoạt động in và lợi dụng hoạt động in để sản xuất hàng giả tỉnh Ninh Bình</i>)	Sở Công Thương, Công an tỉnh, Sở Tài chính, UBND các xã, phường	Thường xuyên

