

KẾ HOẠCH

**tuyên truyền Chỉ thị số 04-CT/TW, ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư và
Chỉ thị số 05-CT/TW, ngày 30/3/2026 của Bộ Chính trị**

Thực hiện Hướng dẫn số 41-HD/BTGDVTU, ngày 07/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy về việc tuyên truyền Chỉ thị số 04-CT/TW, ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động xuất bản trong tình hình mới (*sau đây viết tắt là Chỉ thị số 04-CT/TW*); Chỉ thị số 05-CT/TW, ngày 30/3/2026 của Bộ Chính trị về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với báo chí, truyền thông trên không gian mạng trong tình hình mới (*sau đây viết tắt là Chỉ thị số 05-CT/TW*), Ban Thường vụ Đảng ủy ban hành Kế hoạch tuyên truyền trên địa bàn xã, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể, cán bộ, đảng viên và Nhân dân về vị trí, vai trò, chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, trách nhiệm, nghĩa vụ của báo chí, truyền thông, xuất bản trong bối cảnh chuyển đổi số hiện nay; khẳng định nhất quán vai trò lãnh đạo trực tiếp và toàn diện của Đảng, quản lý kiến tạo của Nhà nước, trách nhiệm của hệ thống chính trị đối với sự phát triển của báo chí, truyền thông và việc xây dựng nền xuất bản cách mạng Việt Nam chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại.

2. Giúp cấp ủy, tổ chức đảng, các cơ quan, đơn vị, cán bộ, đảng viên nắm vững nội dung cơ bản, cốt lõi của Chỉ thị số 04-CT/TW, Chỉ thị số 05-CT/TW, nhất là các quan điểm chỉ đạo của Bộ Chính trị, Ban Bí thư về mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đối với báo chí, truyền thông và hoạt động xuất bản trong tình hình mới, từ đó xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ, quyết liệt, đúng đắn, sáng tạo, hiệu quả cao.

3. Công tác tuyên truyền phải bảo đảm đúng định hướng chính trị, tư tưởng, phù hợp với điều kiện thực tiễn của cơ quan, đơn vị. Kết hợp chặt chẽ, hài hòa giữa phương thức truyền thống với sử dụng hiệu quả ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong nghiên cứu, quán triệt và triển khai thực hiện. Gắn việc tuyên truyền Chỉ thị số 04-CT/TW, Chỉ thị số 05-CT/TW với tuyên truyền, xây dựng chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 - 2030; các nghị quyết chiến lược

của Bộ Chính trị và các nghị quyết chuyên đề của tỉnh, đặc biệt là Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 về đột phá phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, Nghị quyết số 80-NQ/TW, ngày 07/1/2026 về phát triển văn hóa Việt Nam, Nghị quyết số 06-NQ/TU, ngày 30/01/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về chiến lược đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số tỉnh Ninh Bình đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, Nghị quyết số 18-NQ/TU, ngày 11/5/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác chính trị, tư tưởng trong giai đoạn hiện nay.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền làm rõ mục đích, ý nghĩa của việc ban hành Chỉ thị số 04-CT/TW và Chỉ thị số 05-CT/TW; khẳng định đây là những chủ trương quan trọng nhằm tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với hoạt động báo chí, truyền thông, xuất bản trong tình hình mới, đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước và chuyển đổi số.

2. Tuyên truyền những nội dung cơ bản, quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Chỉ thị số 04-CT/TW của Ban Bí thư, Chỉ thị số 05-CT/TW của Bộ Chính trị; trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương.

2.1. Chỉ thị số 04-CT/TW

- Tuyên truyền khẳng định quan điểm nhất quán của Đảng về xuất bản, trong đó nhấn mạnh các quan điểm cốt lõi, những điểm mới của Chỉ thị số 04-CT/TW: hoạt động xuất bản là một lĩnh vực hoạt động tư tưởng sắc bén của Đảng, Nhà nước và Nhân dân; là công cụ chủ đạo trong giáo dục, ngoại giao văn hóa, là bộ phận quan trọng của ngành công nghiệp văn hóa, góp phần khẳng định, phát huy sức mạnh mềm văn hóa Việt Nam trên trường quốc tế.

- Tuyên truyền rõ mục tiêu đến năm 2030, hướng tới mục tiêu năm 2045 và các định hướng tạo chuyển biến thực chất, trong đó nhấn mạnh các mục tiêu: Xây dựng hệ thống xuất bản tinh gọn, mạnh, chất lượng, hiện đại hóa. Chuyển đổi số sâu rộng, đầu tư phát triển hạ tầng, nền tảng công nghệ, nội dung số. Thúc đẩy mạnh mẽ văn hóa đọc, hình thành các thiết chế văn hóa tạo không gian văn hóa đọc, học tập, sáng tạo trong cộng đồng hướng đến xây dựng phong trào toàn dân đọc sách.

- Tập trung tuyên truyền 09 nhóm nhiệm vụ, giải pháp của Chỉ thị số 04-CT/TW, trọng tâm là: (1) Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước. (2) Hoàn thiện hệ thống chính sách, pháp luật về xuất bản, bảo vệ bản quyền, quyền tác giả trong môi trường số, cụ thể hóa chính sách ưu đãi, vượt trội, thúc đẩy xuất bản phát triển. (3) Xây dựng chiến lược phát triển xuất bản gắn với công nghiệp văn hóa. Đầu tư, xây dựng và hình thành các tập đoàn xuất bản, truyền thông chủ lực quốc gia, đa nền tảng, đa sản phẩm, trong đó có tập đoàn thực hiện chức năng đối ngoại chiến lược quốc gia. (4) Tập trung đầu tư cho nội dung sách trở thành sản

phẩm cốt lõi để phát triển công nghiệp văn hóa; đặt hàng các công trình khoa học, tác phẩm văn học nghệ thuật có giá trị, xứng tầm, đáp ứng nhu cầu tri thức và giải trí lành mạnh của nhân dân. (5) Tăng cường thanh tra, kiểm tra, xử lý kịp thời, nghiêm minh các hành vi vi phạm đạo đức, nghề nghiệp, vi phạm pháp luật về xuất bản. (6) Chăm lo nuôi dưỡng, phát triển văn hóa đọc trong các tầng lớp Nhân dân, hình thành các thiết chế, không gian văn hóa đọc, học tập, giải trí, sáng tạo trong cộng đồng. Tăng cường quảng bá, tôn vinh giá trị của sách, nâng cao chất lượng Giải thưởng Sách Quốc gia thành giải thưởng danh giá, có sức ảnh hưởng, tác động sâu rộng, ngang tầm khu vực. (7) Xây dựng hạ tầng kỹ thuật số, nền tảng dữ liệu xuất bản số dùng chung cho toàn ngành. (8) Tăng cường mở rộng hợp tác quốc tế trong tất cả các lĩnh vực của xuất bản. Tuyên truyền chủ trương mở rộng hợp tác quốc tế để lan tỏa giá trị văn hóa quốc gia thông qua xây dựng thư viện Việt Nam ở nước ngoài; hỗ trợ cơ quan xuất bản, đơn vị liên quan tham gia các hội chợ sách quốc tế, tổ chức hội sách quốc tế ở Việt Nam. (9) Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao cho xuất bản, bảo đảm cho ngành xuất bản có đội ngũ cán bộ, biên tập viên, chuyên gia công nghệ, nhà quản trị giỏi, đáp ứng yêu cầu phát triển xuất bản thời kỳ mới.

2.2. Chỉ thị số 05-CT/TW

- Tuyên truyền khẳng định quan điểm Đảng lãnh đạo trực tiếp và toàn diện đối với báo chí, Nhà nước giữ vai trò kiến tạo, hệ thống chính trị có trách nhiệm tạo điều kiện để báo chí, truyền thông phát triển. Nhấn mạnh đến việc đổi mới tư duy và phương thức lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý báo chí, truyền thông theo hướng xây dựng và kiến tạo môi trường thuận lợi để báo chí phát huy bản chất cách mạng, thực hiện tốt vai trò, sứ mệnh.

- Khẳng định chuyển đổi số là giải pháp chiến lược; đổi mới tư duy, phương thức chỉ đạo, quản lý là yếu tố then chốt; xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cao là nhân tố quan trọng; xây dựng, hoàn thiện thể chế chính sách, cơ chế đột phá khuyến khích đổi mới sáng tạo, đầu tư trọng điểm vào công nghệ và tài chính để thúc đẩy báo chí, truyền thông phát triển, từ đó có năng lực làm chủ mặt trận thông tin, tuyên truyền trên không gian mạng.

- Tập trung tuyên truyền 10 nhóm nhiệm vụ, giải pháp của Chỉ thị số 05-CT/TW, trọng tâm là: (1) Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với báo chí. (2) Tập trung xây dựng, hoàn thiện quy định của Đảng và pháp luật về báo chí, truyền thông, tạo không gian phát triển mới, thúc đẩy báo chí, truyền thông phát triển chuyên nghiệp, nhân văn và hiện đại. (3) Xây dựng chiến lược phát triển và quản lý hệ thống báo chí, truyền thông theo hướng tinh, gọn, mạnh, hiện đại phù hợp với mô hình tổ chức trong hệ thống chính trị. (4) Xây dựng cơ chế khuyến khích sáng tạo và phân phối nội dung thông qua áp dụng công nghệ mới. (5) Củng cố, kiện toàn tổ chức bộ máy, công tác cán bộ, phát huy vai trò của các tổ chức đảng, đoàn thể trong cơ quan báo chí. (6) Tăng cường giám sát, kiểm tra, chấn chỉnh, xử lý sai

phạm của các cơ quan báo chí. (7) Xây dựng hệ thống hạ tầng quản lý hiệu quả các nền tảng xuyên biên giới, bảo đảm chủ quyền trên không gian mạng. (8) Thực hiện đầy đủ trách nhiệm của cơ quan chủ quản trong công tác chỉ đạo, định hướng, quản lý hoạt động của cơ quan báo chí trực thuộc. (9) Tiếp tục đổi mới nâng cao hoạt động của các cơ quan báo chí; tăng cường kỷ luật, kỷ cương thông tin; đề cao vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của tổ chức đảng, người đứng đầu cấp ủy trong hoạt động báo chí. (10) Tăng cường tuyên truyền, giáo dục, phổ biến, hướng dẫn người dân sử dụng Internet, mạng xã hội an toàn, lành mạnh, đúng quy định.

3. Tuyên truyền thực tiễn triển khai Chỉ thị số 04-CT/TW, Chỉ thị số 05-CT/TW ở các phòng, ban, ngành, cơ quan, đơn vị; kịp thời phản ánh mô hình hay, cách làm hiệu quả; biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời phê phán biểu hiện hình thức, chạy theo phong trào, thương mại hóa; tăng cường đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc; kiên quyết phòng, chống sản phẩm báo chí, truyền thông, xuất bản độc hại, phản văn hóa, lệch chuẩn, nhất là trên không gian mạng.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

Các tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị căn cứ vào nội dung tuyên truyền và tình hình thực tiễn để lựa chọn các hình thức tuyên truyền phù hợp, thiết thực, hiệu quả thông qua các hội nghị, sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, sinh hoạt của các tổ chức chính trị - xã hội, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; đồng thời tuyên truyền trên báo chí, trang/cổng thông tin điện tử, bản tin thông báo nội bộ, các nền tảng số...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Chi bộ Ủy ban Nhân dân xã

- Lãnh đạo, chỉ đạo Ủy ban Nhân dân xã chỉ đạo các cơ quan, nhà trường triển khai tiết đọc sách thành môn tự chọn trong hệ thống trường học từ tiểu học đến trung học cơ sở để hình thành thói quen đọc sách, phát triển tư duy, xây dựng xã hội học tập và học tập suốt đời. Thúc đẩy phát triển văn hóa đọc, xây dựng thư viện thân thiện, hiện đại, sáng tạo, tạo thiết chế không gian văn hóa, học tập mới trong nhà trường.

- Lãnh đạo, chỉ đạo các cơ quan, đơn vị có liên quan chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền, văn hóa đọc; tăng cường tuyên truyền gương người tốt, việc tốt. Chỉ đạo quản lý chặt chẽ công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là trên không gian mạng; phát hiện, xử lý nghiêm hành vi phát tán thông tin sai trái, xuyên tạc việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW, Chỉ thị số 05-CT/TW.

2. Ban Xây dựng Đảng

- Tham mưu Ban Thường vụ Đảng ủy xã việc triển khai công tác tuyên truyền Chỉ thị số 04-CT/TW, Chỉ thị số 05-CT/TW ở địa phương, cơ quan, đơn vị trên địa bàn xã.

- Thường xuyên chỉ đạo, định hướng thông tin tuyên truyền trên không gian mạng. Chủ động nắm bắt, định hướng dư luận xã hội; nâng cao hiệu quả hoạt động của các trang, kênh thông tin chính thống; phát huy vai trò lực lượng nòng cốt trong đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái thù địch, thông tin xấu độc liên quan đến hoạt động báo chí, xuất bản.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội

Tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân nâng cao nhận thức về vai trò, ý nghĩa của hoạt động báo chí truyền thông, xuất bản, phát triển văn hóa đọc và chuyển đổi số trong lĩnh vực báo chí, xuất bản.

Tăng cường tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam; phát huy vai trò giám sát xã hội đối với việc thực hiện các chủ trương, chính sách về báo chí, truyền thông và xuất bản.

4. Các tổ chức đảng trực thuộc Đảng ủy

Đẩy mạnh tuyên truyền và tổ chức thực hiện Chỉ thị số 04-CT/TW, Chỉ thị số 05-CT/TW phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tiễn của địa phương, cơ quan, đơn vị. Chỉ đạo đẩy mạnh phát triển văn hóa đọc, hình thành các thiết chế văn hóa, không gian văn hóa đọc, học tập, sáng tạo trong cộng đồng. Nắm chắc tình hình tư tưởng, kịp thời phát hiện những vấn đề nảy sinh liên quan đến hoạt động báo chí, xuất bản trên địa bàn (nếu có) để báo cáo cấp có thẩm quyền và cơ quan chức năng phối hợp xử lý.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền Chỉ thị số 04-CT/TW, ngày 17/3/2026 của Ban Bí thư và Chỉ thị số 05-CT/TW, ngày 30/3/2026 của Bộ Chính trị. Ban Thường vụ Đảng ủy xã đề nghị các tổ chức đảng, cơ quan, đơn vị phối hợp triển khai thực hiện đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận TU; |(để b/c)
- Thường trực Đảng ủy;
- Chi bộ Ủy ban Nhân dân xã;
- Ban Xây dựng Đảng;
- Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội;
- Các tổ chức đảng trực thuộc Đảng ủy;
- Lưu VPĐU.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ BÍ THƯ**

Nguyễn Thế Quang