

Số: /TTr-SDL

Ninh Bình, ngày tháng năm 2026

TỜ TRÌNH

Về việc ban hành Đề án Chiến lược phát triển công nghiệp văn hoá, du lịch tỉnh Ninh Bình đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045

Kính gửi: Ủy ban nhân dân tỉnh.

Thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 30/01/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về chiến lược phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch tỉnh Ninh Bình đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Kế hoạch số 54-KH/TU ngày 15/4/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU; Kế hoạch số 75-KH/ĐU ngày 11/5/2026 của Đảng ủy UBND tỉnh; công văn số 3098/UBND-VP5 ngày 14/5/2026 của UBND tỉnh về việc xây dựng dự thảo Đề án thực hiện Nghị quyết 07-NQ/TU ngày 30/01/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh; Kế hoạch số 54-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Kế hoạch số 75/KH-UBND ngày 11/5/2026 của Đảng ủy UBND tỉnh về việc giao Sở Du lịch chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan nghiên cứu, xây dựng dự thảo Đề án thực hiện Nghị quyết số 07-NQ/TU, Sở Du lịch kính trình Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, ban hành Đề án Chiến lược phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch tỉnh Ninh Bình đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, với các nội dung chủ yếu như sau:

I. SỰ CẦN THIẾT

Trong những năm qua, du lịch Ninh Bình đã có bước phát triển quan trọng, từng bước khẳng định vai trò là ngành kinh tế có sức lan tỏa lớn, đóng góp tích cực vào chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân, quảng bá hình ảnh địa phương và phát huy giá trị di sản văn hóa, lịch sử, sinh thái, cảnh quan thiên nhiên. Cùng với du lịch, công nghiệp văn hóa đang trở thành lĩnh vực có nhiều tiềm năng phát triển, gắn trực tiếp với các giá trị di sản, nghệ thuật, lễ hội, làng nghề, ẩm thực, điện ảnh, truyền thông, thiết kế sáng tạo và các sản phẩm dịch vụ văn hóa có giá trị gia tăng cao. Việc kết hợp phát triển du lịch với công nghiệp văn hóa là hướng đi phù hợp nhằm nâng cao chất lượng tăng trưởng, mở rộng không gian phát triển, tăng sức hấp dẫn của điểm đến và tạo thêm động lực mới cho phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Sau khi mở rộng không gian phát triển, tỉnh Ninh Bình có thêm điều kiện thuận lợi để phát huy tổng hợp các nguồn lực về di sản, văn hóa, lịch sử, cảnh quan thiên nhiên, sinh thái, tín ngưỡng, làng nghề, nông nghiệp, đô thị và biển. Việc hợp nhất,

mở rộng địa giới hành chính không chỉ tạo ra quy mô phát triển mới, mà còn đặt ra yêu cầu phải tổ chức lại không gian phát triển du lịch và công nghiệp văn hóa theo hướng đồng bộ, liên kết, bền vững, khai thác hiệu quả tiềm năng, lợi thế của từng vùng, từng địa bàn và từng nhóm sản phẩm.

Tuy nhiên, để các tiềm năng, lợi thế nêu trên được khai thác hiệu quả, cần có một đề án mang tính tổng thể, có định hướng dài hạn, xác định rõ mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp, lộ trình thực hiện và trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương. Đề án cần làm cơ sở cho việc huy động, phân bổ và sử dụng hiệu quả các nguồn lực; thúc đẩy liên kết giữa Nhà nước, doanh nghiệp, cộng đồng và các chủ thể sáng tạo; đồng thời bảo đảm hài hòa giữa phát triển kinh tế với bảo tồn di sản, bảo vệ môi trường, gìn giữ bản sắc văn hóa và nâng cao chất lượng sống của người dân.

Vì vậy, việc xây dựng Đề án Chiến lược phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch tỉnh Ninh Bình đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 là cần thiết, nhằm cụ thể hóa Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 30/01/2026 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh, Kế hoạch số 54-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Kế hoạch số 75-KH/ĐU của Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh; đồng thời tạo căn cứ để tổ chức triển khai thống nhất, đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch trong giai đoạn tới.

II. QUÁ TRÌNH XÂY DỰNG DỰ THẢO

Thực hiện nhiệm vụ UBND tỉnh giao, Sở Du lịch đã chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương và các đơn vị có liên quan nghiên cứu, xây dựng dự thảo Đề án. Trong quá trình xây dựng dự thảo Đề án, Sở Du lịch đã tổ chức họp với các cơ quan, đơn vị liên quan để trao đổi, thảo luận, hoàn thiện nội dung dự thảo, đã được Hội liên hiệp khoa học kỹ thuật phản biện và tiếp tục tổ chức lấy ý kiến góp ý bằng văn bản đối với các Sở, ban, ngành. Sở Du lịch đã nhận được 12 văn bản của các sở, ban, ngành. Trong đó có 6/12 ý kiến góp ý và 6/12 ý kiến nhất trí với nội dung của dự thảo Đề án.

Trên cơ sở các ý kiến tham gia, Sở Du lịch đã tổng hợp, nghiên cứu tiếp thu và hoàn thiện nội dung dự thảo Đề án theo hướng bảo đảm bám sát chủ trương, định hướng của Tỉnh ủy, Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Đảng ủy UBND tỉnh; đồng thời bảo đảm tính khả thi, tính liên ngành, liên vùng, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị và điều kiện thực tiễn của địa phương.

III. NỘI DUNG CHỦ YẾU

Dự thảo Đề án gồm 04 phần chính: Sự cần thiết và căn cứ xây dựng Đề án; Đánh giá khái quát tình hình phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch trên địa bàn tỉnh; Mục tiêu, định hướng, nhiệm vụ và giải pháp; Tổ chức thực hiện.

1. Mục tiêu

* Mục tiêu đến năm 2030

- Tỉnh Ninh Bình trở thành “Trung tâm du lịch di sản, sinh thái, văn hóa và tôn giáo của Việt Nam; đồng thời là trung tâm tổ chức các sự kiện tầm cỡ quốc gia và quốc tế.

- Cơ bản quy hoạch, xây dựng xong một số hạ tầng chiến lược và các thiết chế văn hóa, du lịch lớn mang tính biểu tượng.

- Công nghiệp văn hóa, du lịch đóng góp khoảng 10% GRDP của tỉnh.

- Các khu, điểm du lịch đón trên 30 triệu lượt khách du lịch, trong đó có từ 4-4,5 triệu khách quốc tế; tổng thu từ du lịch đạt trên 45.000 tỷ đồng; tạo việc làm cho khoảng 120.000 lao động.

- Có trên 2.000 cơ sở lưu trú với 30.000 buồng, trong đó có ít nhất 30 khách sạn, khu nghỉ dưỡng đạt tiêu chuẩn 4-5 sao với khoảng 4.500 buồng lưu trú cao cấp; số khách nghỉ tại các cơ sở lưu trú đạt trên 10,0 triệu lượt.

- Tỷ lệ doanh nghiệp du lịch, dịch vụ văn hóa ứng dụng chuyển đổi số đạt trên 80%. Phần đầu có ít nhất 300 doanh nghiệp du lịch đạt các chứng nhận, chứng chỉ xanh; qua đó góp phần nâng cao chỉ số du lịch xanh của tỉnh và thúc đẩy phát triển các khu, điểm du lịch bền vững, thân thiện với môi trường.

- Hoàn thành lập 02 hồ sơ đề cử di sản thiên nhiên thế giới và di sản tư liệu khu vực Châu Á, Thái Bình Dương.

- Hoàn thành chuyển đổi số toàn diện đối với các khu du lịch, điểm du lịch, di tích, di sản, hiện vật tiêu biểu.

- Hoàn thành xây dựng Học viện bóng đá tiêu chuẩn quốc tế và thành lập Trung tâm đổi mới sáng tạo của tỉnh.

- Xây dựng Ninh Bình trở thành “điểm đến phim trường quốc gia”, thu hút ít nhất 05 bộ phim quy mô lớn của các hãng sản xuất hàng đầu thế giới quay tại Ninh Bình; duy trì tổ chức thường niên các sự kiện văn hóa, nghệ thuật, lễ hội truyền thống, giải thể thao, hội thi sáng tác, liên hoan phim, âm nhạc, nhiếp ảnh, điêu khắc, ẩm thực...

- Hình thành ít nhất từ 5-7 doanh nghiệp quy mô lớn, thương hiệu mạnh trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa, du lịch hoạt động theo mô hình công viên chủ đề, kinh tế di sản, du lịch cộng đồng, làng nghề, không gian văn hóa sáng tạo, khu phức hợp giải trí, mua sắm...

- Mỗi năm có từ 2-3 dự án công nghiệp văn hóa số được thương mại hóa, như: du lịch số đa giác quan, hướng dẫn viên ảo, trò chơi và trải nghiệm nhập vai, triển lãm, sáng tạo nội dung số, hội chợ, triển lãm số.

*** Tầm nhìn đến 2045**

Xây dựng Ninh Bình trở thành thành phố du lịch - di sản thiên niên kỷ, sở hữu hệ sinh thái văn hóa, du lịch, sáng tạo hàng đầu của quốc gia và quốc tế, trở thành đô thị sáng tạo toàn cầu được UNESCO công nhận.

2. Định hướng phát triển

Đề án định hướng phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch theo hướng xanh, bền vững, sáng tạo, chuyên nghiệp, có chiều sâu; gắn bảo tồn và phát huy giá trị di sản với phát triển sản phẩm, dịch vụ chất lượng cao; mở rộng không gian phát triển từ vùng di sản, sinh thái, tâm linh đến cộng đồng, làng nghề, nông nghiệp trải nghiệm và kinh tế biển.

Trọng tâm là tổ chức lại không gian phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch trên cơ sở hệ thống tài nguyên di sản, cảnh quan, sinh thái và văn hóa của tỉnh; hình thành trung tâm công nghiệp văn hóa, du lịch Ninh Bình; các trục không gian chiến lược; các tuyến du lịch liên kết vùng; các cụm công nghiệp văn hóa, du lịch trọng điểm, bảo đảm tính liên kết, bổ trợ và phát huy đặc trưng của từng địa bàn.

3. Các nhóm nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu

Một là, rà soát, tổ chức lại không gian phát triển; phát triển hạ tầng chiến lược phục vụ công nghiệp văn hóa, du lịch; hoàn thiện hạ tầng giao thông, hạ tầng số, hạ tầng môi trường, thiết chế văn hóa, thể thao, du lịch và các công trình mang tính biểu tượng.

Hai là, bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa, lịch sử, danh lam thắng cảnh, hệ thống di tích, di sản phi vật thể, làng nghề, lễ hội truyền thống; đồng thời phát triển hệ sinh thái sản phẩm, dịch vụ công nghiệp văn hóa, du lịch có chất lượng, bản sắc và khả năng cạnh tranh.

Ba là, phát triển du lịch văn hóa, sinh thái, nghỉ dưỡng gắn với cộng đồng, làng nghề, nông nghiệp trải nghiệm, kinh tế đêm, kinh tế biển và các mô hình du lịch xanh, du lịch có trách nhiệm, tạo sinh kế bền vững cho người dân.

Bốn là, đẩy mạnh chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo trong quản lý, xúc tiến, quảng bá, kinh doanh và trải nghiệm du lịch; số hóa di sản, hiện vật, không gian văn hóa; phát triển dữ liệu du lịch, nền tảng du lịch thông minh, sản phẩm công nghiệp văn hóa số và các mô hình trải nghiệm mới.

Năm là, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao cho du lịch và công nghiệp văn hóa; chú trọng đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ quản lý, lao động du lịch, nghệ nhân, nghệ sĩ, nhà sáng tạo, cộng đồng dân cư tham gia hoạt động du lịch; nâng cao kỹ năng số, ngoại ngữ, kỹ năng phục vụ và ứng xử văn minh du lịch.

Sáu là, đẩy mạnh xúc tiến, hợp tác và phát triển thương hiệu điểm đến; xây dựng hình ảnh Ninh Bình là trung tâm du lịch di sản, sinh thái, văn hóa, tôn giáo, sáng tạo; tăng cường liên kết vùng, hợp tác quốc tế, tổ chức sự kiện văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch quy mô lớn.

Bảy là, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước; tăng cường phối hợp liên ngành, liên vùng; cải cách hành chính, hỗ trợ doanh nghiệp, kiểm soát chất lượng dịch vụ, bảo đảm môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện và bền vững.

4. Kinh phí và tổ chức thực hiện

Kinh phí thực hiện Đề án được huy động từ ngân sách Trung ương, ngân sách tỉnh; lồng ghép từ nguồn kinh phí thực hiện các chương trình, kế hoạch, đề án có liên quan; nguồn vốn xã hội hóa từ doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước và các nguồn hợp pháp khác theo quy định.

Sau khi Đề án được phê duyệt, Sở Du lịch chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa và Thể thao, các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường và các đơn vị có liên quan tổ chức công bố, triển khai thực hiện; xây dựng chương trình, kế hoạch hằng năm; theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, tổng hợp tình hình thực hiện, định kỳ báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

Các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao và nội dung phân công tại Đề án để chủ động tổ chức thực hiện; đồng thời phối hợp chặt chẽ với Sở Du lịch và Sở Văn hóa và Thể thao trong quá trình triển khai, bảo đảm thống nhất, hiệu quả, tránh chồng chéo, phân tán nguồn lực.

Nội dung dự thảo nêu trên đã được tiếp thu ý kiến đóng góp của các sở, ngành và UBND các phường, xã theo đúng quy định, đảm bảo đúng trình tự, thủ tục, thẩm quyền. Thủ trưởng cơ quan trình và người ký trình chịu trách nhiệm trước UBND tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh về nội dung tham mưu.

Sở Du lịch kính trình UBND tỉnh xem xét, ban hành Đề án Chiến lược phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch tỉnh Ninh Bình đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

(Gửi kèm theo: Dự thảo Quyết định phê duyệt Đề án; Dự thảo Đề án Chiến lược phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch tỉnh Ninh Bình đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Văn bản góp ý của các cơ quan, đơn vị)

Nơi nhận:

- Như trên;
- Các đ/c Phó Giám đốc;
- Lưu: VT, KHPTDL.

GIÁM ĐỐC

Bùi Văn Mạnh